



Bild: shutterstock\_566090710

## Wirksame Kommunikation.

Wir verstehen uns als strategische Kommunikationsberatung und als konstruktive Ratgeber, kritische Sparringspartner und praxiserprobte Begleiter für Ihre Kommunikationsaufgaben.

Wir sind zu Hause in den Themenfeldern Corporate Communication, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Frühe Öffentlichkeitsbeteiligung und Akzeptanzkommunikation sowie Ereignis- und Krisenkommunikation.

Wir nehmen Ihre Ziele und Ihr Umfeld an und übersetzen Ihre Anforderungen in wirksame Strategien und Konzepte.

Unsere Expertise und unsere jahrzehntelange Medien- und Kommunikationserfahrung begleiten Sie zum Erfolg.

## Wie wir arbeiten.

Wir sind davon überzeugt, dass jede Kommunikationsaufgabe individuell ist – wie unsere Mandanten und die Projekte, die wir gemeinsam angehen.

Deshalb legen wir Wert auf eine umfassende Analyse der Ausgangs- oder Problemsituation und der gewünschten Kommunikationsziele. Erst nach dieser Analyse erarbeiten wir die auf Ihre jeweilige Situation passgenau zugeschnittene strategische Lösung, konzipieren wirksame Kommunikationsmaßnahmen und setzen diese mit großer Leidenschaft um.

## Welche Werte uns leiten.

Kommunikation ist ein mächtiges Werkzeug, um Ziele zu erreichen und Überzeugungen zu transportieren.

Wirksame Kommunikation ist transparent, ehrlich und damit glaubwürdig und verlässlich.

Unsere Arbeit gründet sich deshalb auf Werte wie Ehrlichkeit und Transparenz sowie Achtung und Wertschätzung unseres Gegenübers:

- Wir schätzen die faire und demokratische Auseinandersetzung
- Wir sind davon überzeugt, dass unterschiedliche Denk- und Sichtweisen in den allermeisten Fällen eine echte Bereicherung darstellen und keine Belastung sind
- Wir lehnen jede Form von Extremismus und Diskriminierung kategorisch ab
- Wir halten uns streng an gesetzliche Vorgaben, berufsständische und ethische Standards sowie einschlägige branchenweite Regelungen
- Wir schützen die Vertraulichkeit der uns anvertrauten Informationen bestmöglich



Bild: shutterstock\_367599176

Analyse | Strategie | Umsetzung

## **KOMMUNIKATION.**

Wir begleiten und unterstützen die interne und externe Kommunikation von Unternehmen, Verbänden und Institutionen – strategisch, konzeptionell und operativ.

Wir erarbeiten mit Ihnen auf Basis einer umfassenden Analyse der Startposition und Ihres Umfeldes die relevanten Kommunikationsziele und beschreiben den bestmöglichen Weg, sie wirksam zu erreichen.

Wenn erforderlich, vertreten wir Ihr Unternehmen gern auch als externe Pressestelle professionell in Medien und Öffentlichkeit.

Unsere aktuellen Referenzen:

- Leipziger Institut für Energie –  
Entwicklung der Unternehmensvision und einer darauf abgestimmten Kommunikationsstrategie
- C<sup>3</sup> Chemnitzer Veranstaltungszentren –  
Entwicklung eines Dialog- und Kommunikationsformates im Bereich Landwirtschaft
- GDMcom –  
Führungskräfte-Workshops und laufende Kommunikationsbegleitung
- procilon group –  
Entwicklung einer Marken- und Kommunikationsstrategie



Bild: shutterstock\_174689291

Information | Dialog | Teilhabe

## **AKZEPTANZ.**

Groß- oder Infrastrukturprojekte bedürfen heute mehr als nur einer rein legislativen Legitimation: Die Akzeptanz vieler Vorhaben bei Anrainern, Trägern öffentlicher Belange, Öffentlichkeit, Medien und Politik verlangt immer häufiger nach weitergehender Beteiligung verschiedener Interessengruppen.

Ob Information, Konsultation oder Partizipation: Wir finden gemeinsam die angemessene Form der projektbezogenen Beteiligung. Wir verfügen über praxiserprobte Konzepte und bewährte Formate für eine strukturierte und wirksame Beteiligung.

Auf Wunsch begleiten wir als erfahrene Moderatoren Ihr Projekt auch im ambitionierten Diskurs mit verschiedenen Anspruchsgruppen oder schulen Ihre Projektmitarbeiter in Präsentations- und Moderationstechniken.

Unsere aktuellen Referenzen:

- STRABAG/WSK PULS –  
Entwicklung eines Stakeholder-Kommunikationskonzeptes und kontinuierliche Kommunikationsbegleitung
- ONTRAS Gastransport –  
Kommunikation von Infrastrukturprojekten sowie strategische Beratung und kontinuierliche Kommunikationsbegleitung
- DB Netz AG (Region Südost) –  
Strategische Beratung und kontinuierliche Kommunikationsbegleitung
- Verein Deutscher Ingenieure –  
Zertifikats-Schulung VDI-Richtlinie 7001 „Frühe Öffentlichkeitsbeteiligung“





Bild: shutterstock\_174689291

Managementsystem | Audit | Training

## **REPUTATION.**

Vorbereitet sein für den Fall der Fälle: Wirksame Ereignis- und Krisenkommunikation beginnt lange vor dem eigentlichen Not- oder Krisenfall.

Wer erst in der Stunde X über Personal, Ressourcen oder Zuständigkeiten, Befugnisse und Fähigkeiten nachdenken muss, wird nicht wirksam kommunizieren können: Besonders heute, da das Ereignis nahezu in Echtzeit durch eine zunehmend sensiblere und stets aufnahmebereite Öffentlichkeit wahrgenommen wird, ist eine profunde Vorbereitung auf den Ereignisfall wesentlich für eine erfolgreiche Kommunikation im Ereignisfall.

Wir bereiten Ihr Unternehmen und Sie umfassend vor auf den möglichen Ernstfall: Durch Audits, Übungen und Medientrainings. Und wir geben Ihnen praxiserprobte Management-Systeme, Leitfäden und Arbeitshilfen an die Hand, um die Kommunikation im Not- und Krisenfall zu meistern.

Gern geben wir Ihnen einen aktuellen Überblick zu unseren Referenzen.

### **Kontakt:**

Hauptsätze. Die Agentur für wirksame Kommunikation

Stephan Grafen (Inhaber) | Dölitzer Straße 45 | 04277 Leipzig

T: +49 341 51199 7586 | F: +49 341 51199 7587 | kontakt@hauptsaeetze.de

[www.hauptsaeetze.de](http://www.hauptsaeetze.de)